

MONO-X

Rewrite the Standard.

Brand Guidelines

MONO-X Brand Guidelines

Vol.1

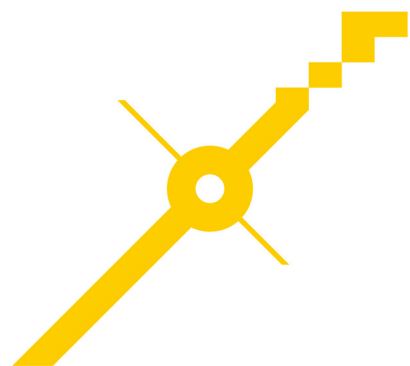
Contents

01	Logo Outline ブランドアウトライン	02
02	Brand Logo ブランドロゴ	04
03	Brand Color ブランドカラー	13
04	Elements エレメント	18
05	Typography タイポグラフィ	21
06	Regulation レギュレーション	27



01 Logo Outline

ロゴアウトライン



MONO-X

Rewrite the Standard.

Across The New Cross Points

MONO-Xの「X」が表すのは、新たな時代のクロスポイントです。

そのポイントとは、個別企業内のみならず、企業と企業、産業と産業の間にあるものです。

MONO-Xは、それら別々のレベルのレイヤーに存在するデータのクロスポイントとなり、

あらゆる情報を接続し、新時代のデータ連携インフラを創造します。

「Across The New Cross Points (新たな時代のクロスポイントを越えて)」というロゴコンセプトは、

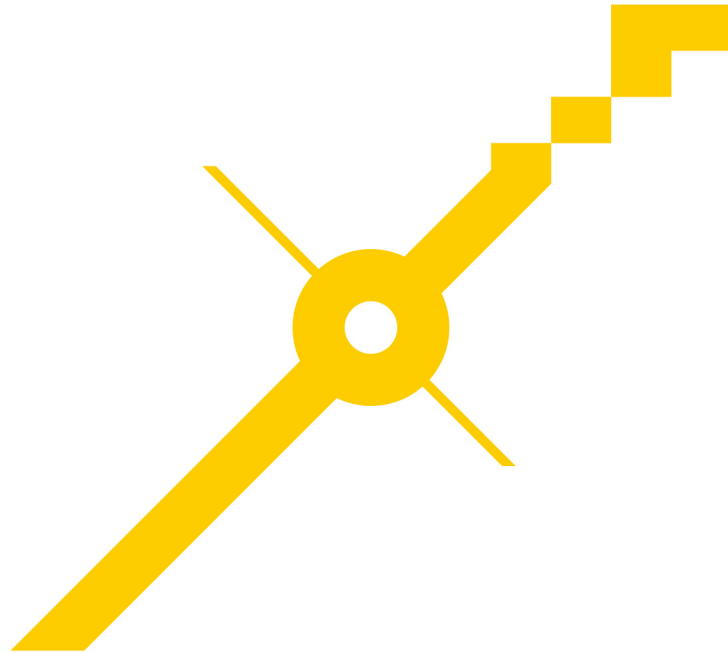
文中にCross(X - クロス)を重ねるといった遊びをおきつつも、「X」を交差点と見立てることで、ビジュアルとしてもシ

ンプル且つポールドな意味合いと、象徴的なイメージをもたらしています。



02 Brand Logo

ブランドロゴ



MONO-X

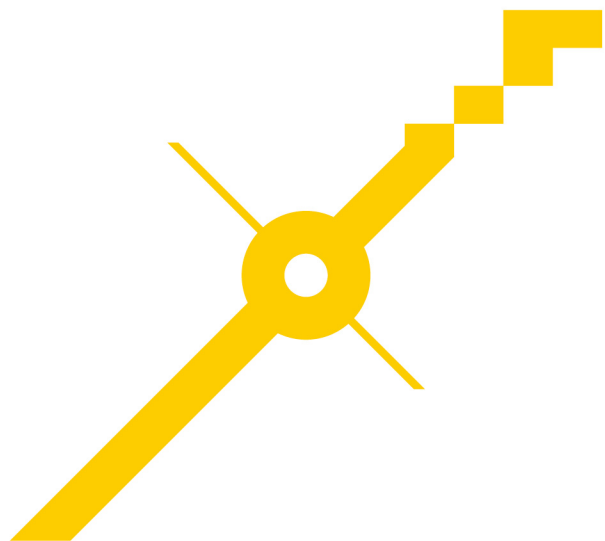
Rewrite the Standard.

Brand Logo

Logo Structure

六角形や円はグリッドで管理しています。施設ごとに可変性のあるダイナミックロゴであり、矩形の点の位置はグリッド上で可変します。横軸は施設の平米数、縦軸は階数を表します。六角形の縦軸の垂直、円の大きさは統一し、いかなる場合も変えてはいけません。

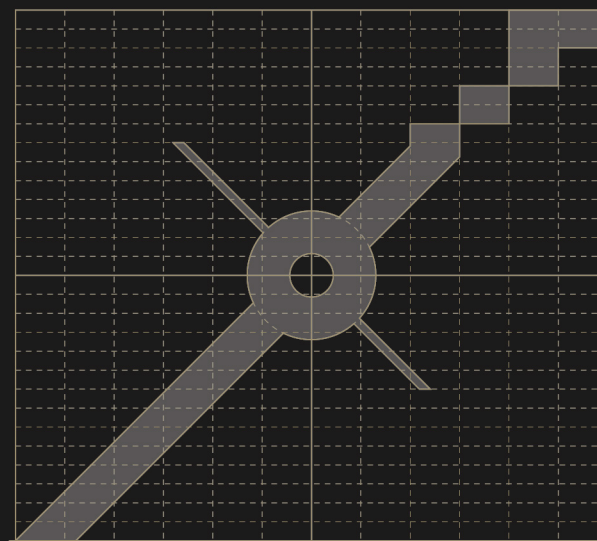
Surface



MONO-X

Rewrite the Standard.

Structure



MONO-X

Rewrite the Standard.

Brand Logo

Logo Structure

六角形や円はグリッドで管理しています。施設ごとに可変性のあるダイナミックロゴであり、矩形の点の位置はグリッド上で可変します。横軸は施設の平米数、縦軸は階数を表します。六角形の縦軸の垂直、円の大きさは統一し、いかなる場合も変えてはいけません。

Surface

MONO-X

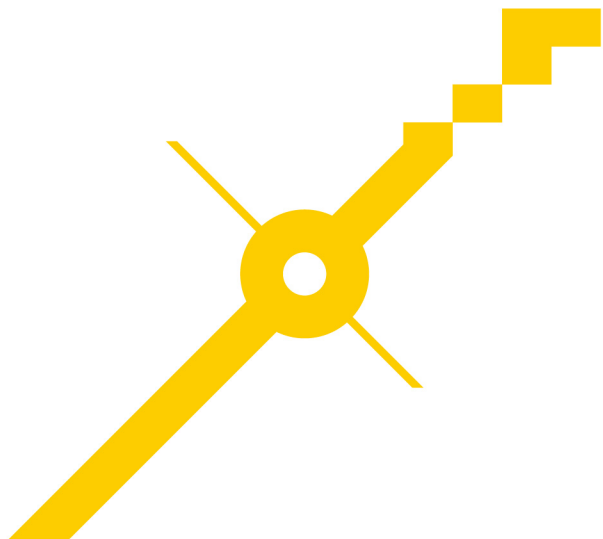
Structure

A diagram showing the structural layout of the 'MONO-X' logo. The letters are rendered in a light gray, semi-transparent style against a dark gray background. Two horizontal dashed lines are drawn above and below the text, indicating the vertical alignment and height of the characters. The 'X' is composed of two intersecting diagonal strokes.

Brand Logo

Logo Mark + Logotype

Color



MONO-X

Rewrite the Standard.



MONO-X Yellow

C=0 R=255
M=22 G=200
Y=100 B=20
K=0 #ffc814
DIC=000 *sRGB值



MONO-X Black

C=0 R=0
M=0 G=0
Y=0 B=0
K=100 #000000
DIC=582 *sRGB值

Monotone



Black Back



Brand Logo

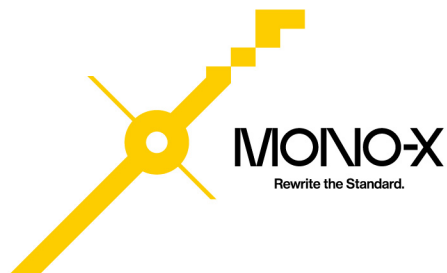
Logo

本ロゴは下記のレイアウトを基本形とします。
ヨコ仕様・タテ仕様にプライオリティはありません。

Logo + Tagline - Vertical



Logo + Tagline - Horizontal



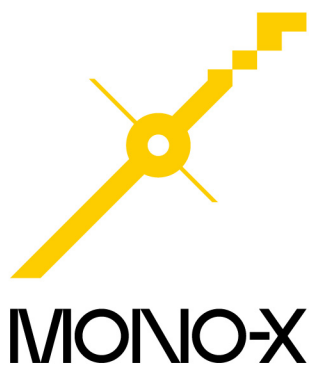
Logotype + Tagline



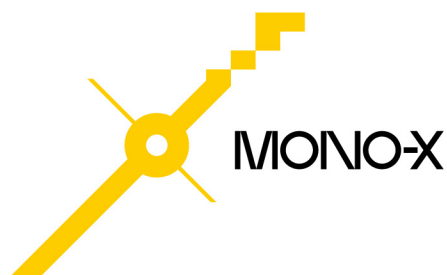
Logotype



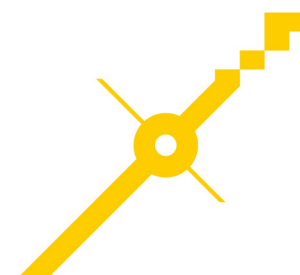
Logo - Vertical



Logo - Horizontal



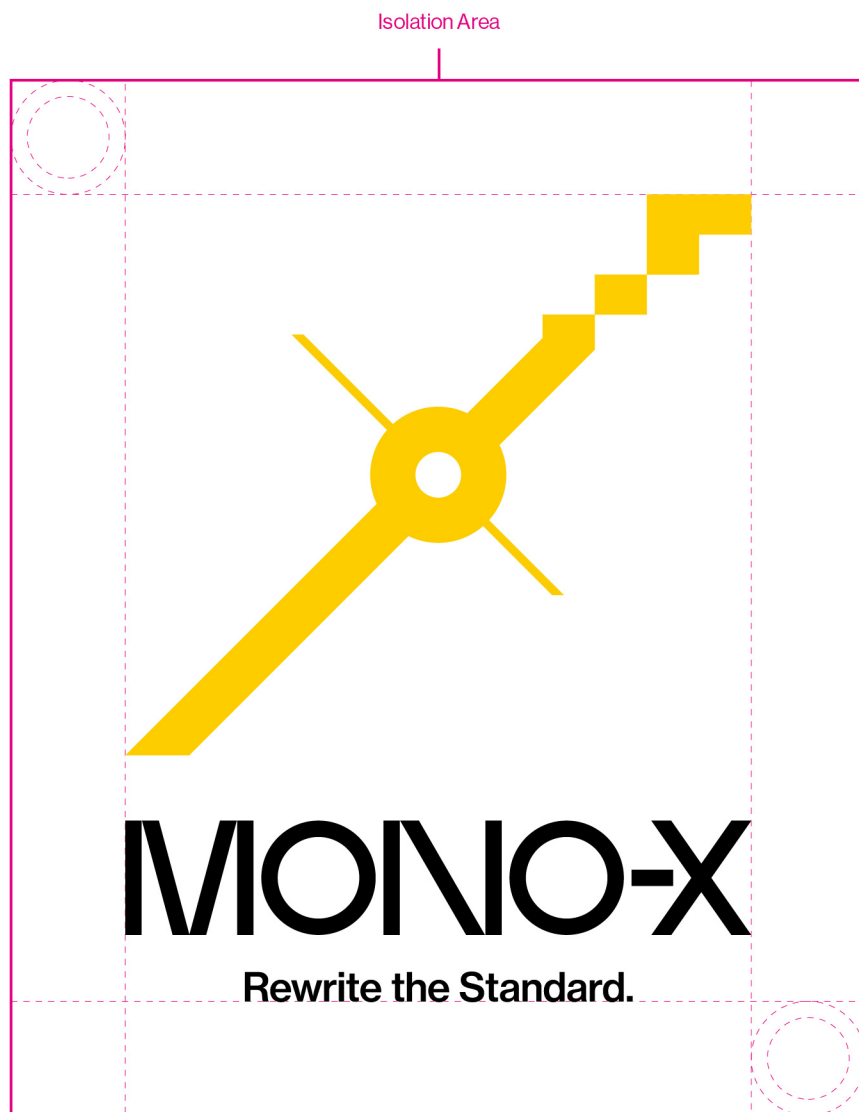
Logo Mark



Brand Logo

Isolation Area

下記のピンクの線内をアイソレーションエリアとして設定します。ロゴを使用する際には、原則としてアイソレーションエリア内にいかなるモチーフも入れてはいけません。但し、ロゴマークをパターンとして使用する・装飾として使用する場合は、この限りではありません。



× アイソレーションエリア内で別のモチーフと重ねてはいけません



× アイソレーションエリア内に別のモチーフ置いてはいけません



Brand Logo

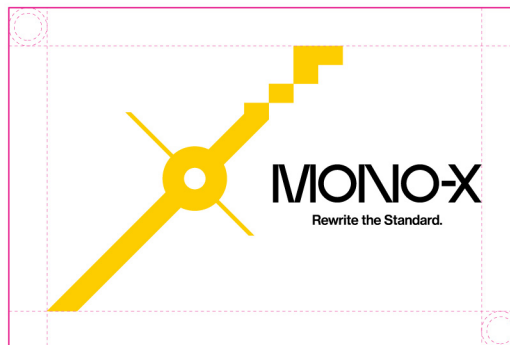
Isolation Area

下記のピンクの線内をアイソレーションエリアとして設定します。ロゴを使用する際には、原則としてアイソレーションエリア内にいかなるモチーフも入れてはいけません。但し、ロゴマークをパターンとして使用する・装飾として使用する場合は、この限りではありません。

Logo + Tagline - Vertical



Logo + Tagline - Horizontal



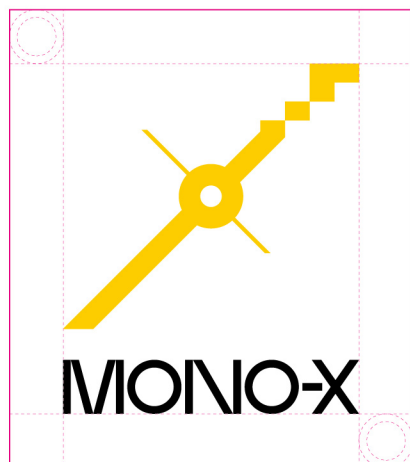
Logotype + Tagline



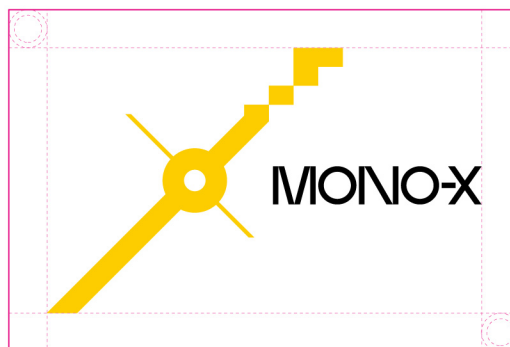
Logotype



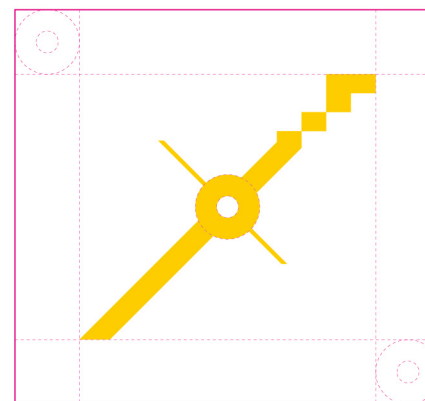
Logo - Vertical



Logo - Horizontal



Logo Mark



Brand Logo

Logo Size

ロゴの最小使用サイズは、原則として下記サイズを目安に使用してください。
但し、可読性を損なわないと判断できる場合はこの限りではありません。

Logotype

W20mm

W25pixel

MONO-X

Logomark + Logotype - Vertical

W20mm

W25pixel



Logomark + Logotype - Horizontal

W22mm

W28pixel



Logomark_only

W10mm

W20pixel



Logotype + Tagline

W28mm

W50pixel

MONO-X
Rewrite the Standard.

Logomark + Logotype + Tagline - Vertical

W20mm

W25pixel



Logomark + Logotype + Tagline - Horizontal

W30mm

W40pixel





03 Brand Color

ブランドカラー

MONO-X Yellow

C = 0 R = 255
M = 22 G = 200
Y = 100 B = 20
K = 0 #ffc814
DIC = 86 *sRGB値

MONO-X Orange

C = 0 R = 255
M = 80 G = 95
Y = 95 B = 0
K = 0 #ff5f00
DIC = 160 *sRGB値

MONO-X Gray

C = 0 R = 241
M = 0 G = 241
Y = 0 B = 241
K = 20 #f1f1f1
DIC = 650 *sRGB値

MONO-X Yellow Orange

C = 0 R = 246
M = 50 G = 146
Y = 100 B = 25
K = 0 #f69219
DIC = 2528 *sRGB値

MONO-X Black

C = 0 R = 0
M = 0 G = 0
Y = 0 B = 0
K = 100 #000000
DIC = 582 *sRGB値


MONO-X Deep Gray

C = 0 R = 50
M = 0 G = 50
Y = 0 B = 48
K = 90 #323230
DIC = C274 *sRGB値


Brand Color

Color Scheme


グラデーションは下記のカラーリングを使用します。配色が同一であればドットの位置は問いません。
また、使用シーンも自由とします。




C = 25	R = 199
M = 40	G = 159
Y = 65	B = 98
K = 0	#c79f62




C = 100	R = 9
M = 100	G = 17
Y = 50	B = 56
K = 50	#091138



C = 85	R = 3
M = 50	G = 110
Y = 0	B = 183
K = 0	#038eb7



C = 100	R = 23
M = 100	G = 28
Y = 25	B = 97
K = 25	#171c61



C = 100	R = 24
M = 95	G = 41
Y = 5	B = 135
K = 0	#182987

*sRGB値

Brand Color

Color Scheme

メインのカラーリング (MONO-X YELLOW TONE) をプライマリーカラーとして設定していますが、セカンダリーカラーとして下記の5つの配色をブランドカラーとして使用することも可能です。
カラーパターンはいずれもグレーと合わせ、前頁のグラデーションと組み合わせることも可能です。

MONO-X YELLOW TONE - Primary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 0 M = 22 Y = 100 K = 0 DIC = 86	R = 255 G = 200 B = 20 #ff8114 *sRGB値	C = 0 M = 50 Y = 100 K = 0 DIC = 2528	R = 246 G = 146 B = 25 #f92119 *sRGB値	C = 0 M = 80 Y = 95 K = 0 DIC = 160	R = 255 G = 95 B = 0 #ff5100 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

MONO-X GREEN TONE - Secondary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 75 M = 0 Y = 35 K = 0 DIC = 95	R = 0 G = 173 B = 170 #00adaa *sRGB値	C = 85 M = 10 Y = 100 K = 10 DIC = 2559	R = 0 G = 145 B = 58 #00913a *sRGB値	C = 90 M = 30 Y = 95 K = 30 DIC = 388	R = 0 G = 104 B = 55 #006837 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	--	--

MONO-X RED TONE - Secondary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 0 M = 80 Y = 44 K = 0 DIC = 78	R = 232 G = 84 B = 102 #e85466 *sRGB値	C = 0 M = 95 Y = 20 K = 0 DIC = 154	R = 229 G = 19 B = 115 #e51373 *sRGB値	C = 0 M = 98 Y = 84 K = 0 DIC = 156	R = 229 G = 17 B = 40 #e51128 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	--	---	---	---	---	--	---	---	--	--

MONO-X BLUE TONE - Secondary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 70 M = 15 Y = 0 K = 0 DIC = 2176	R = 44 G = 166 B = 224 #2ca6e0 *sRGB値	C = 85 M = 50 Y = 0 K = 0 DIC = 579	R = 3 G = 110 B = 183 #036eb7 *sRGB値	C = 100 M = 95 Y = 5 K = 0 DIC = 255	R = 24 G = 41 B = 135 #182987 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	--	---	---	--	--	--	---	---	--	--

MONO-X BROWN TONE - Secondary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 95 M = 60 Y = 80 K = 25 DIC = 321	R = 148 G = 97 B = 52 #946134 *sRGB値	C = 40 M = 70 Y = 100 K = 50 DIC = 303	R = 106 G = 57 B = 6 #6a3906 *sRGB値	C = 50 M = 70 Y = 80 K = 70 DIC = 647	R = 64 G = 33 B = 15 #40210f *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	---	--	--	---	---	---	---	---	--	--

MONO-X PUEPLE TONE - Secondary Color

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 DIC = 582	R = 0 G = 0 B = 0 #000000 *sRGB値	C = 96 M = 57 Y = 0 K = 0 DIC = 2210	R = 173 G = 125 B = 179 #ad7db3 *sRGB値	C = 50 M = 100 Y = 0 K = 0 DIC = 2617	R = 145 G = 7 B = 130 #910782 *sRGB値	C = 75 M = 100 Y = 0 K = 0 DIC = 2611	R = 95 G = 25 B = 133 #5f1985 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 90 DIC = C274	R = 50 G = 50 B = 48 #323230 *sRGB値	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20 DIC = 650	R = 241 G = 241 B = 241 #f1f1f1 *sRGB値
---	--	--	--	---	--	---	--	---	---	--	--

MONO-X YELLOW TONE - Sample



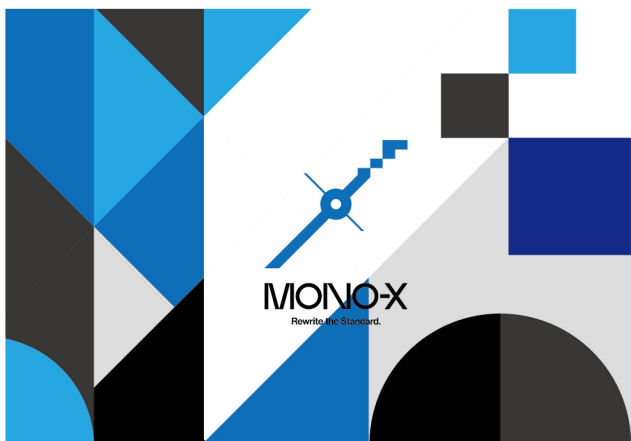
MONO-X GREEN TONE - Sample



MONO-X RED TONE - Sample



MONO-X BLUE TONE - Sample



MONO-X BROWN TONE - Sample



MONO-X PUEPLE TONE - Sample





04 Elements

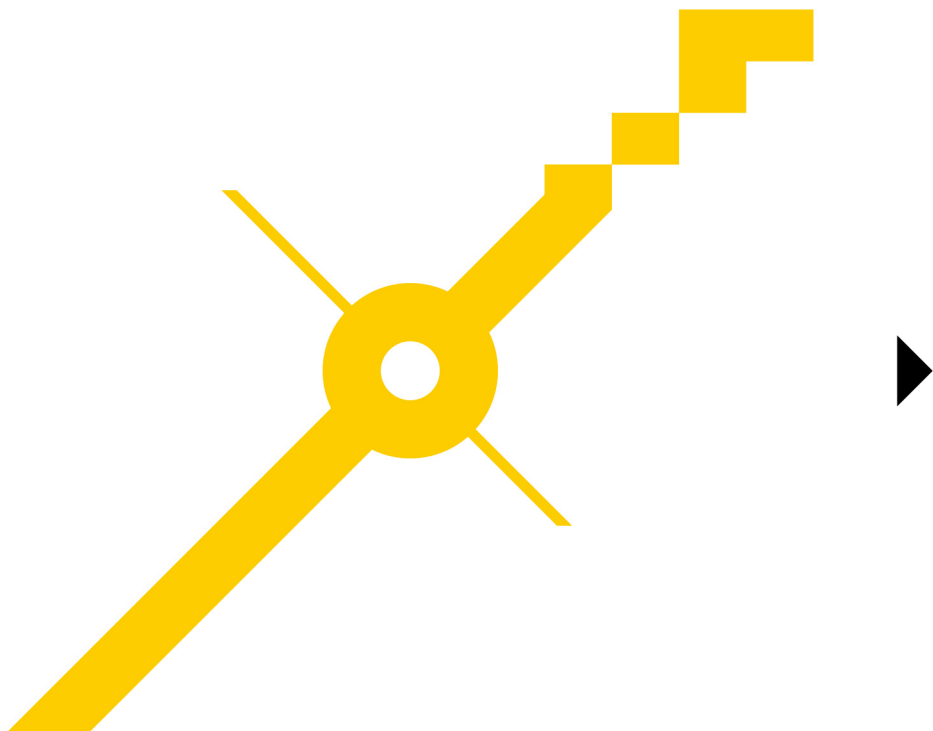
エレメント

Elements

Units

ロゴから派生するカラーリングは、ユニットとして展開するイメージを持ちます。
これらのユニットは全て直線と円の幾何図形で構成されていて、自由に形を組み合わせることができます。

Logo Mark



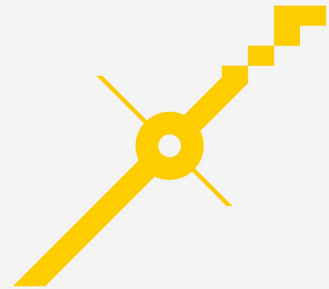
直線と円で構成していれば、形の組み合わせは自由。

Elements

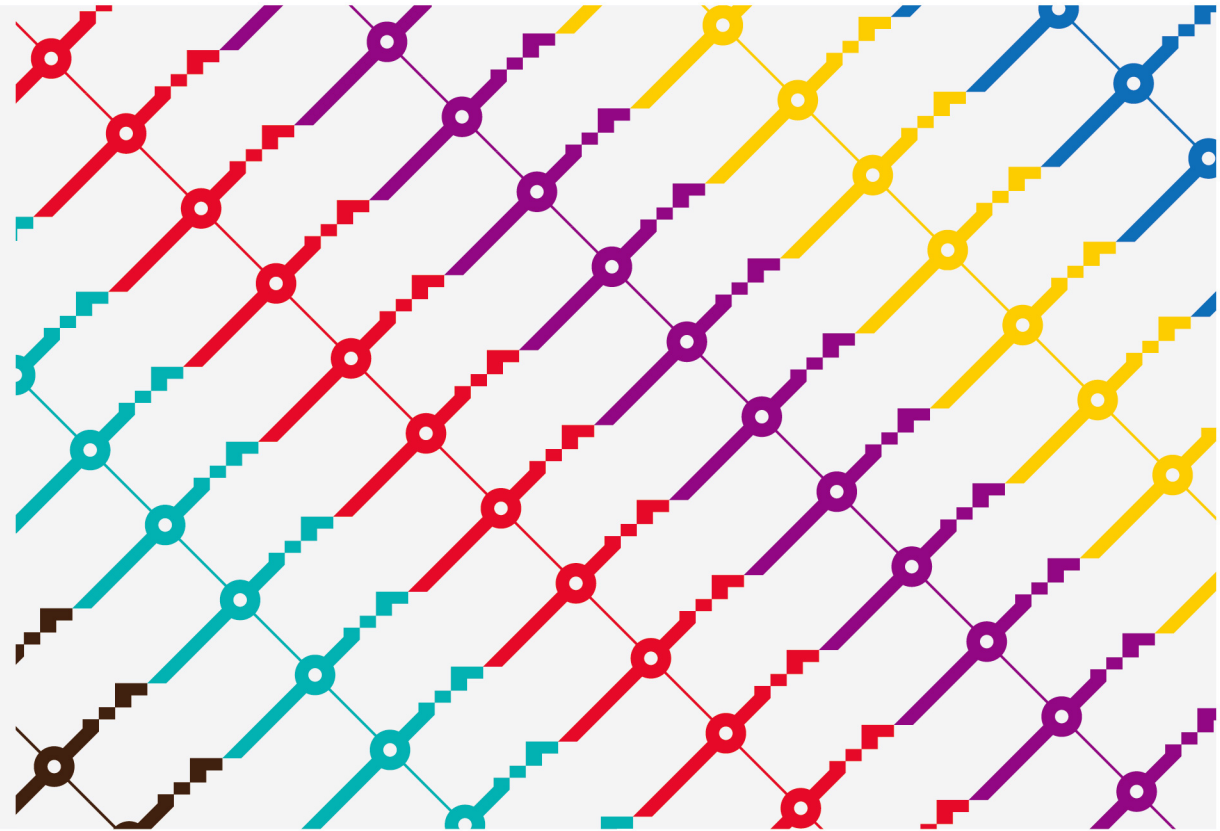
Pattern

ロゴマークはクロスポイントを表すものですので、数を多くして繋げて、パターンとして扱うことも可能です。
その際のカラーリングも自由とします。

Pattern



MONO-X
Rewrite the Standard.





05 Typography

タイポグラフィ

Neue Haas Grotesk Pro

**Rewrite
the
Standard.**

Neue Haas Grotesk Pro

San-serif

Light

ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890

Roman

ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890

Medium

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890**

Bold

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890**

Times New Roman

Serif

Regular

ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890

Italic

*ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890*

Bold

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890**

Bold Italic

***ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ
1234567890***

游ゴシック

ゴシック体

あいうえお

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、
うつくしい森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。また
そのなかでいっしょになったたくさんのひとたち、ファゼーロとロザーロ、
羊飼のミーロや、顔の赤いこどもたち、地主のテーモ、山猫博士のポーガ
ント・デストッパーゴなど、いまこの暗い巨きな石の建物のなかで考えて
いると、みんなむかし風のなつかしい青い幻燈のように思われます。で
は、わたくしはいつかの小さなみだしをつけながら、しずかにあの年の
イーハトーヴォの五月から十月までを書きつけましょう。

A1明朝

明朝体

あいうえお

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい
森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。またそのなかでいっしょに
なったたくさんのひとたち、ファゼーロとロザーロ、羊飼のミーロや、顔の赤いこどもた
ち、地主のテーモ、山猫博士のポーガント・デストッパーゴなど、いまこの暗い巨き
な石の建物のなかで考えていると、みんなむかし風のなつかしい青い幻燈のように
思われます。では、わたくしはいつかの小さなみだしをつけながら、しずかにあの年
のイーハトーヴォの五月から十月までを書きつけましょう。

San-serif

Primary Typefaces

Neue Haas Grotesk Pro

San-serif

Secondary Typefaces

Helvetica Neue

ゴシック体

Primary Typefaces

游ゴシック

ゴシック体

Secondary Typefaces

源ノ角ゴシック

Serif

Primary Typefaces

Times New Roman

Serif

Secondary Typefaces

Baskerville

明朝体

Primary Typefaces

A1明朝

明朝体

Secondary Typefaces

リュウミン

大見出し

60pt

あいうえお

ABCDE

中見出し

30pt

小見出し

18pt

あいうえお

ABCDE

あいうえお

ABCDE

本文 大

14pt

本文 小

12pt

注釈

10pt

あいうえお

ABCDE

あいうえお

ABCDE

あいうえお

ABCDE



06 Regulation

レギュレーション

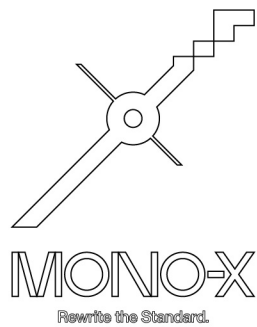
Regulation
Prohibitions

本ロゴ使用の際は、以下のことを禁止します。

× ロゴタイプの色の変更



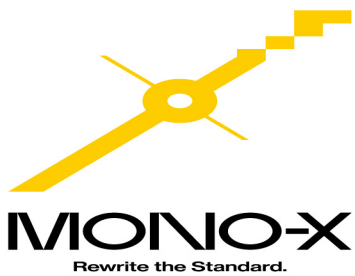
× アウトライン表現



× 一部を隠しての使用



× 比率の変更



× 一部または全部の加工



Regulation

About Background Color

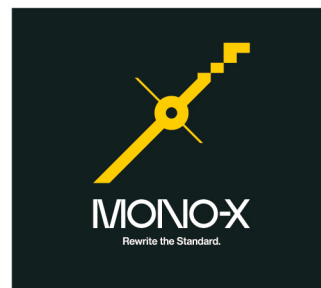
背景色ごとのロゴタイプのカラーリングは下記を参照してください。

Color

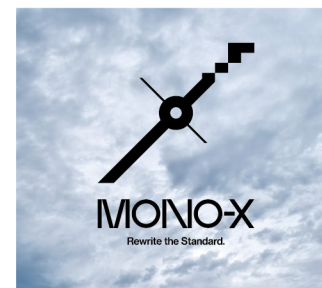
明るい背景の場合



暗い背景の場合



写真背景の場合

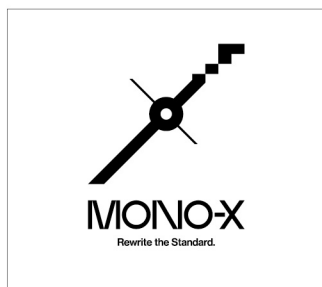


明度が近く、視認性を損なう場合は
モノクロロゴなどを使用する。

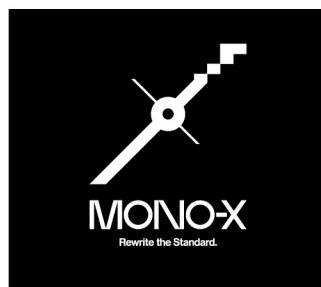
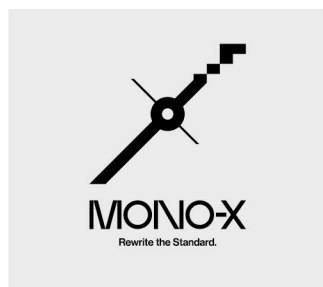
明度が近く、視認性を損なう場合は
モノクロロゴなどを使用する。

Mono

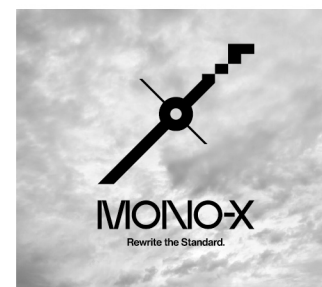
明るい背景の場合



暗い背景の場合



写真背景の場合



Regulation

Photo Image

写真を使用する際は、Solid and Clearを意識してください。

ブランドカラーと合わせて使用する際は、モノクロにするなどの彩度を落とした写真を推奨します。



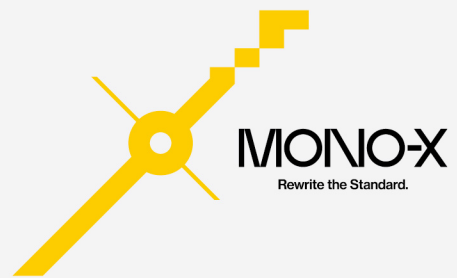
Solid and Clear

When using photographs, keep in mind Solid and Clear.

When used in conjunction with brand colours,

photos should be black and white or otherwise desaturated.





Brand Guidelines

Vol.1